

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		调研调查费		项目年份	2024	
项目主管部门(单位)		苏州市体育彩票管理中心				
市级预算执行情况（万元）	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数		财政拨款数	指标结余数	指标结余收回数
	6			6	0	
市级财政资金使用情况（万元）	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数	其中：		
				结转数		财政收回数
	6	0	6		6	
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）						
子项名称		调整预算数（万元）		实际支出数（万元）		
合计		6		0		
调研考察费		6		0		
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况（82分）	决策目标	立项依据充分性	充分	0.5	100%	0.5
		立项程序规范性	规范	0.5	100%	0.5
		绩效指标明确性	明确	0.5	100%	0.5
		绩效目标合理性	合理	0.5	100%	0.5
		资金分配合理性	合理	1	100%	1
		预算编制科学性	科学	0.5	100%	0.5
	过程目标	资金使用合规性	合规	2	100%	2
		预算执行率	=100%	8	0%	0
		资金到位率	100%	0.5	100%	0.5

		制度执行有效性	有效	2	100%	2
		管理制度健全性	健全	1	100%	1
	产出目标	学习考察次数	≥2	10	0	0
		经费支出合规性	严格执行相关财经、法规制度	10	0%	0
		经费支出的时效性	及时	10	0%	0
	效益目标	对单位履职、促进提升程度	明显	35	0%	0
合计						9

填表说明：1. “年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。2. “决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。3. 各项数据采集的时间节点均为 2024 年 12 月 31 日。4. 定性指标根据实际完成情况按照 100%、80%、60%、40%、20%、0 六级权重予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~130%得权重值满分，超过 130%的每超过 1%扣权重值 1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以 100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~200%得权重值满分，超过 200%的每超过 1%扣权重值 1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%；某项指标无法提供具体数值，且无说明，得 0 分。

项目基本情况	
项目概况	为进一步加深对彩票市场发展趋势与现状的理解，并着力从财政端激发彩票市场的活力，提升彩票市场管理的科学性和规范性，苏州市体育彩票管理中心拟定于 2024 年 11 月 19 日至 11 月 22 日在重庆市举办一次彩票市场专题调研活动。调研期间，安排一系列专题讨论与实地考察活动，围绕彩票市场的运营管理、销售策略、风险防控、社会责任以及财政政策的优化等方面展开。
项目总目标	旨在通过调研活动，收集和分析相关数据，为体育彩票的营销策略、销售渠道优化等方面提供有力支持，同时提升体育彩票的品牌形象和公众认知度。为彩票市场的未来发展注入新的活力与思路。
年度绩效目标	优化销售渠道，提升体育彩票的销售效率和覆盖面。

项目实施情况	本项目是本单位与外单位监管部门协同调研项目，因调研时间与监管单位工作冲突导致未能调研成功，经费未使用。
项目管理成效	无
项目管理存在的问题及原因	此次调研涉及到与其它单位共同完成，由于临近年底日常工作繁重，且需参与多项重要会议和活动时间冲突，难以调整出合适的出行时间。
进一步加强项目管理的建议	1.制定完善的项目计划：在项目启动前，制定详细的项目计划，包括调研内容、方法、时间表和预算等，确保项目能够按计划顺利进行。2.加强团队协作与沟通：建立有效的沟通机制，促进团队成员之间的信息共享和协作，确保任务能够顺利完成。3.持续改进与优化：在项目执行过程中，不断总结经验教训，持续改进和优化项目管理流程和方法，提高项目管理水平。